

Vous êtes un lieu de création/diffusion
du spectacle vivant ou de la photographie
situé en Nouvelle-Aquitaine ?

Rejoignez le Réseau AlterEco
réseau des scènes et lieux d'art partenaires d'AQUITAINE CULTURE
dans le cadre du lancement du « PASS[PORT] MECENES ».

Par l'intermédiaire de son Fonds de Dotation, fonds culturel régional de redistribution, AQUITAINE CULTURE soutient l'émergence de créations artistiques professionnelles de la Nouvelle-Aquitaine, en particulier dans le domaine du spectacle vivant et de la photographie (cf. Appel à projets artistiques 2016/2018).

La structure œuvre au quotidien pour sensibiliser les entreprises à l'importance de soutenir la création contemporaine régionale, et constate qu'aujourd'hui un nombre croissant d'entre elles sont prêtes à étudier la possibilité d'apporter leur aide technique, matérielle ou financière à des acteurs culturels proches de leur environnement sectoriel ou territorial.

AQUITAINE CULTURE souhaite faire découvrir ou prolonger l'expérience de l'acte du don auprès des décideurs, en leur proposant, en même temps que la découverte de nouvelles esthétiques artistiques, d'initier un lien privilégié parmi une offre culturelle diversifiée, à l'échelle de la grande région.

Pour ce faire, AQUITAINE CULTURE lance « LE PASS[PORT] MECENES » destiné aux entreprises et valable deux ans sur un réseau de lieux partenaires de l'opération, le Réseau AlterEco, permettant de :

- /// faire découvrir à des mécènes potentiels de nouveaux lieux et acteurs culturels sur l'ensemble des territoires de la Nouvelle-Aquitaine
- /// optimiser sur le long terme les relations établies entre les entreprises et les lieux partenaires, afin de consolider et fédérer le mécénat culturel de proximité

PRINCIPE DU PASS[PORT]

L'obtention du « PASS[PORT] MECENES » est soumise à l'obligation d'un premier don significatif à vocation culturelle, à destination des créations soutenues par le Fonds de Dotation AQUITAINE CULTURE.

Il ouvrira droit à une contrepartie sous forme d'invitations¹, dont le nombre est déterminé en fonction du montant du don, valables sur l'ensemble des lieux membres du réseau AlterEco.

¹ Bulletin officiel des impôts (BOI) 4 C-2-00, n°86 du 5 mai 2000, et 4 C-5-04, n° 112 du 13 juillet 2004).

« Les contreparties constituent un avantage offert par le bénéficiaire au donateur en plus de la réduction d'impôt. La valeur de ces contreparties doit demeurer dans une « disproportion marquée » avec le montant du don : il est communément admis un rapport de 1 à 4 entre le montant des contreparties et celui du don, c'est à dire que la valeur des contreparties accordées à l'entreprise mécène ne doit pas dépasser 25% du montant du don ».

Condition pour devenir membre du réseau AlterEco

Cet appel à participation s'adresse exclusivement aux lieux de création/diffusion dont le siège social est basé en région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes.

Les avantages pour un lieu partenaire

Tout lieu de création/diffusion membre du Réseau AlterEco bénéficiera notamment de :

- une meilleure connaissance et fréquentation de leur lieu par des entreprises mécènes, donateurs particuliers et philanthropes potentiels (prospects qualifiés) faisant partie de l'écosystème d'AQUITAINE CULTURE
- un atelier de sensibilisation / initiation aux bonnes pratiques en matière de relations aux partenaires privés (médiation spécifique en direction des entreprises et donateurs particuliers)
- la mise en valeur de leur programmation à venir auprès de plus de 3000 contacts qualifiés, par le biais de l'envoi d'une infolettre trimestrielle et d'une médiation d'AQUITAINE CULTURE en faveur de la découverte de la diversité des programmations et lieux culturels du territoire
- une présence et une visibilité sur plusieurs supports de communication d'AQUITAINE CULTURE, dont son site Internet, ses newsletters et supports de campagnes d'appels aux dons
- la possibilité d'accueillir des événements ponctuels organisés par AQUITAINE CULTURE réunissant entreprises mécènes, donateurs particuliers, philanthropes et artistes locaux (soirées de soutien, visites de théâtres, « Rencontres socialement improbables »® en Nouvelle-Aquitaine, etc.).

Les engagements du lieu partenaire

Tout membre du réseau AlterEco s'engage à :

- mettre à disposition un quota de places (% de la jauge) sur la saison en cours (hors spectacles programmés en partenariat avec d'autres lieux), sous forme d'invitations réservées aux entreprises détentrices du « PASS[PORT] MECENES »
- réserver ces places jusqu'à 15 jours minimum avant la date de représentation, dans la limite du quota d'invitations octroyé pour la saison en cours
- accorder à ces invités un accueil personnalisé
par exemple : accompagnement en salle, verre au bar, visite du lieu, rencontre des artistes...

Philosophie et adhésion aux valeurs ESS

- La place des hommes et des femmes est au cœur du projet culturel et en constitue la finalité : la personne et l'objet social priment sur l'intérêt économique ;
- L'adhésion aux projets et aux structures est ouverte et volontaire ;
- La gestion est démocratique : élection des dirigeants, une personne/une voix et mise en place d'instances collectives de décision ;
- La lucrativité est limitée : constitution de fonds propres impartageables, la majeure partie des excédents est non redistribuable
- Les principes de solidarité et de responsabilité guident la mise en place des actions
- La structure est attentive au respect de l'environnement, de la diversité dans les organisations et de la qualité de vie au travail.

Calendrier de l'appel à participation 2016/2018

- | | |
|------------|---|
| Août/ Sept | Signature des conventions de partenariat (suite à un rendez-vous) |
| Octobre | Publication de la liste des lieux partenaires, membres 2016/2018 du Réseau AlterEco |

POUR PLUS D'INFORMATIONS, POUR PRENDRE RENDEZ-VOUS
CONTACTEZ-NOUS / 09 82 51 00 86 / CONTACT@AQUITAINECULTURE.ORG

AQUITAINE CULTURE est une structure d'intermédiation ayant pour mission de faire naître des échanges fertiles entre artistes professionnels, lieux d'art et de spectacles et chefs d'entreprises.

Conjuguant innovation sociale et développements socio-économiques du secteur culturel, AQUITAINE CULTURE contribue activement à soutenir l'emploi culturel, l'émergence artistique et la création en région, grâce à une recherche solidaire et mutualisée de fonds privés.

Face aux mutations conjoncturelles et sociétales actuelles, qui participent à l'instauration d'un environnement économique peu favorable, nous avons la conviction qu'il devient nécessaire de repenser les modes de fonctionnement des entreprises culturelles et de croiser financements publics et privés pour développer l'art et la culture en Région Nouvelle-Aquitaine.

La structure met en place plusieurs leviers d'actions d'intermédiation, sources d'innovations sociales territoriales, telles que :

- // **l'organisation d'événements dédiés à la rencontre entre artistes et chefs d'entreprises d'un même territoire de la Nouvelle-Aquitaine²**, pour initier la prise de contact et faciliter le dialogue entre ces deux mondes de professionnels, qui restent encore trop éloignés.
Ces « *Rencontres Socialement Improbables* »[®] (projet lauréat de l'AMI Innovation sociale 2015 de la Région Aquitaine) permettent aux artistes soutenus par AQUITAINE CULTURE de se présenter, ainsi que leur création, à des dirigeants de Très Petites Entreprises (TPE), Petites et Moyennes Entreprises (PME) et Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) regroupées en coopératives ou clusters.
- // **la gestion et l'animation du Fonds de Dotation Aquitaine Culture**, habilité à recevoir et gérer les dons d'entrepreneurs mécènes, de particuliers et de grands philanthropes sollicités par nos actions. Les dons collectés sont destinés à être reversés aux artistes soutenus par AQUITAINE CULTURE.
- // **l'organisation régulière de soirées de soutien, conjuguées à des campagnes d'appel aux dons**
- // **une offre de formations en direction des acteurs culturels**, leur permettant de consolider leurs recherches de financements privés et leurs compétences en tant qu'entrepreneurs culturels
- // [en cours] **la création d'une plateforme numérique de mécénat culturel en nature** (matériels, locaux, compétences, technologies, etc.)



² Entreprises partenaires : CopSo, Agence And, Coop'Alpha, Coop&Bât, Château Cajus, Traiteur Tendance et Tradition, Myam Agency, Atelier Coaching & Créativité...

Rencontres socialement improbables 2015-2016 au Florida (Agen), Sortie 13 (Pessac), Arrêt sur l'image (Bordeaux)...