

CROWDFUNDING ET CULTURE

Comment développer ses projets grâce au financement participatif

Le financement participatif ne cesse de progresser en France*, avec une nouvelle augmentation des montants collectés en dons (hors prêts et investissements) de 32% entre 2015 et 2016. Le secteur culturel compte pour 19 % des secteurs financés « par la foule ». Enfin, la Nouvelle-Aquitaine, avec l'Île-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes, fait partie des 3 régions qui concentrent 50% des porteurs de projet. En effet, le financement participatif constitue pour les acteurs culturels une solution probante comme alternative ou complément aux modes de financements classiques, en même temps qu'une façon de communiquer autrement autour de leurs projets et de mobiliser leurs réseaux, et au-delà...



OBJECTIFS DE FORMATION : À L'ISSUE DE CE MODULE, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE DE

- Connaître les fondamentaux du crowdfunding et en comprendre les enjeux
- Elaborer une stratégie de crowdfunding efficace pour son projet
- Intégrer le crowdfunding dans une stratégie globale de recherche de fonds

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le crowdfunding : définition, rappel juridique, plateformes, tendances et chiffres-clés
- Se poser les bonnes questions avant de se lancer : critères de projet, cibles, contreparties
- Mettre en œuvre une campagne : page projet, communication, animation et suivi
- Initier une première réflexion stratégique et pratique à partir d'un projet (atelier de travail) : réalisation d'un canevas de campagne et plan de communication
- Présentation et analyse collective

PUBLICS

Cette formation s'adresse aussi bien à • un public débutant en crowdfunding ou dont la structure débute une campagne, qu'à • des personnes plus expérimentées qui souhaitent mieux animer leur stratégie de collecte de fonds

MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques / Fondamentaux
Réflexions collectives / Echanges d'expériences
Exemples
Validation des apprentissages par des exercices pratiques : construction d'une stratégie de crowdfunding en fonction des enjeux de chacun des participants

DOCUMENTATION

Supports de formation

ÉVALUATION

Evaluations formatives et sommatives

Formation de 7h (1 jour)
lundi 20 novembre 2017
lundi 12 mars 2018

2 sessions

Intervenante experte
Sophie Païta