



Comment maîtriser et optimiser sa présence online



Aucune structure ne peut aujourd'hui ignorer la puissance d'Internet, source d'informations à la fois riche et complexe. Le nombre de personnes connectées est en progression constante. Internet permet la mise en œuvre de solutions utiles pour soutenir et renforcer le développement des ressources d'une organisation, que ce soit pour proposer ses services, recueillir des dons, mobiliser des publics, solliciter des partenaires, etc. Encore faut-il savoir finement utiliser ce formidable réseau et ses multiples outils pour s'assurer de la réussite de ses actions.

OBJECTIFS DE FORMATION : À L'ISSUE DE CE MODULE, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE DE

- Comprendre et identifier les enjeux d'une stratégie de communication *online*
- Définir des objectifs de communication digitale et des critères d'évaluation des résultats
- Définir une stratégie et exploiter les outils à leur disposition dans le cadre de cette stratégie

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les ressorts de l'utilisation d'Internet aujourd'hui : chiffres-clés et principales idées reçues
- Appréhender les fondements d'une bonne stratégie de communication : méthodologie en 6 points
- Se poser les bonnes questions avant de démarrer
- Intégrer le digital dans sa stratégie de communication
 - définition, forces et faiblesses du digital
 - spécificités et fonctions des outils existants
 - les grandes étapes de la mise en œuvre des outils
- Mettre en place des outils de pilotage et des indicateurs de performance de sa stratégie digitale
- Focus sur les réseaux sociaux et la nécessité d'une stratégie dédiée

PUBLICS

Cette formation s'adresse à • tout professionnel souhaitant mieux maîtriser les nouveaux usages et outils d'Internet et développer une meilleure visibilité sur le réseau

MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques
Réflexions collectives / Échanges d'expériences
Exemples
Exercices pratiques

DOCUMENTATION

Supports de formation

ÉVALUATION

Évaluations formatives et sommatives

TARIF (NON-ADHÉRENTS) : 550€

CONTACT : Manuel Sébastien | administration@aquitaineculture.org

Formation de 7h (1 jour)

1 session

Intervenant
Anthony Ribeiro