



Comment susciter l'intérêt des médias pour mieux informer ses publics



Comment faire pour avoir voix au chapitre dans les médias lorsqu'on n'est pas connu ? Comment convaincre les journalistes de parler de sa structure, de sa mission, de ses actions, de ses combats ? De la même façon qu'il existe une spécificité de la communication des associations et plus généralement des structures de l'économie sociale et solidaire, il existe une spécificité des relations presse. Cette formation a pour objectif de consolider la fonction en interne ou d'être en capacité d'établir un cahier des charges précis et réfléchi en cas de sous-traitance.

OBJECTIFS DE FORMATION : À L'ISSUE DE CE MODULE, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE DE

- Élaborer une stratégie de relations médias : cibles médias et partenariats
- Établir le rétro-planning des actions
- Créer et développer un fichier presse qualifié et nouer des relations efficaces
- Créer les outils supports de transmission de l'information

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le métier de journaliste et le rôle de l'attaché(e) de presse
- Comprendre le fonctionnement des médias : les types de presse, les périodicités et lignes éditoriales, l'organisation d'une rédaction
- Connaître les caractéristiques d'une information pertinente
- Créer et articuler les différents outils des relations presse : fichier de presse, communiqué et dossier de presse, interview, invitation, déjeuner de presse, conférence de presse, revue de presse et bilan
- Connaître les règles d'élaboration et de rédaction d'un communiqué : type d'information, structure, formulation, mise en page
- Élaborer une campagne de presse : planning, outils, méthodes et partenariats
- Validation des apprentissages au travers d'exercices pratiques (*atelier de travail*)
 - rédaction d'un communiqué
 - canevas d'un dossier de presse

(promotion d'une action ou événement de votre choix)

PUBLICS

Cette formation s'adresse à • des responsables des relations médias, ou plus généralement de la communication, désireux d'approfondir leurs connaissances sur le sujet • des porteurs de projets associatifs et culturels

MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques
Notions clés / Méthodologies spécifiques
Réflexions collectives / Échanges d'expériences
Études de cas
Validation des apprentissages par des exercices pratiques

DOCUMENTATION

Supports de formation

ÉVALUATION

Évaluations formatives et sommatives sous forme de quizz

TARIF (NON-ADHÉRENTS) : 550€

CONTACT : Manuel Sébastien | administration@aquitaineculture.org

Formation de 7h (1 jour)

2 sessions

Intervenants
Sébastien Carnac | Sophie Païta