



Comment réussir sa recherche de ressources non-financières auprès des entreprises

Au-delà des seuls dons financiers, un autre type de mécénat, dit « en nature », mérite que l'on s'y intéresse. D'autant qu'aujourd'hui il gagne du terrain, autrement dit les faveurs des entreprises de toutes tailles (TPE, PME, PMI, ETI, ...). Sous réserve qu'il soit bien compris et utilisé par les bénéficiaires, il est en effet, dans le contexte économique et concurrentiel actuel, tout aussi avantageux, et plus accessible que le mécénat financier. Pour la structure culturelle, c'est une façon plus concrète - et différenciante - de se rapprocher d'un partenaire économique potentiel. Pour l'entreprise donatrice, un apport en produits ou services valorise ses savoir-faire et compétences, tout en bénéficiant des mêmes avantages, et pas seulement fiscaux...



LE « PLUS »
atelier de
rédaction
percutante

OBJECTIFS DE FORMATION : À L'ISSUE DE CE MODULE, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE DE

- Faire preuve d'une bonne maîtrise de la législation française relative au mécénat
- Identifier et expliciter leurs besoins en mécénat en nature (matériaux, matériels, locaux/terrains, compétences ou technologies) pour mener à bien leurs projets et/ou soutenir leur structure
- Construire des outils spécifiques et une stratégie d'approche efficace
(notamment via Synapsae.org - 1ère plateforme de mécénat culturel d'entreprise en nature *)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les principales informations économiques et chiffres-clés du mécénat d'entreprise en nature en France
- Maîtriser le cadre juridique et fiscal d'un partenariat non-financier : mécénat vs sponsoring, éligibilité au mécénat, législation fiscale
- Comprendre et identifier les motivations d'une entreprise mécène : image, communication interne, réseautage, RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), ...
- Initier une première réflexion stratégique et pratique à partir d'un projet : définition des besoins en mécénat en nature, des arguments de prospection et des éventuelles contreparties associées
- S'approprier une méthodologie de prospection et de conception d'outils
- Concrétiser un partenariat et établir un contrat
- Exploiter de façon optimale les fonctionnalités de la plateforme Synapsæ : construire et publier une ou plusieurs pages(s) projet(s) (annonces), communication et suivi

* soutenue par le Ministère de la Culture dans le cadre de l'appel à projets « Services Numériques Innovants » 2016 par la Région Nouvelle-Aquitaine (service Économie circulaire) et l'Union européenne dans le cadre du Programme Opérationnel FEDER/FSE 2014-2020 ; et par Bordeaux Métropole

PUBLICS

Cette formation pratique et réflexive s'adresse à • tout professionnel en charge de la gestion d'un projet et de la recherche de financements privés (fonctions d'administration, communication, relations publiques) • exerçant en particulier dans des petites et moyennes structures artistiques et culturelles • ou au sein de collectivités territoriales

MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques
Animation interactive
Réflexions collectives / Échanges d'expériences
Travail d'équipe / Exercices pratiques

DOCUMENTATION

Documents sur le cadre juridique et fiscal et l'état du mécénat en France / Synthèse méthodologique et autres sources d'information

ÉVALUATION

Évaluations formatives et sommatives sous forme de quizz

TARIF B (voir p. suivante)

DATE jeu. 28 novembre • Atelier : ven. 29 novembre

+ 1 atelier
pratique d'une
journée (7h)

Formation de 7h (1 jour)

Intervenante
Sophie Païta

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



Inscription par mail à contact@aquitaiculture.org

Les prix sont donnés à titre indicatif et Aquitaine Culture se réserve le droit de les modifier sans préavis.

Le prix payé par le bénéficiaire sera celui indiqué sur les tarifs en vigueur au moment de sa candidature.

Sauf dispositions particulières, les formations sont payables au comptant lors de l'inscription.

- En cas de paiement effectué par un opérateur de compétences (OPCO), il appartient au bénéficiaire de s'assurer de la prise en charge des frais de formation par l'organisme qu'il aura désigné. Dans le cas d'une prise en charge partielle, le participant s'acquittera de la différence et dans le cas de non-prise en charge, il s'acquittera du paiement total.
- Tant que les frais d'inscription n'ont pas été acquittés dans les conditions définies ci-dessus, Aquitaine Culture se réserve le droit de disposer librement des places retenues par le bénéficiaire.

Propriété intellectuelle • Toute reproduction des outils, même partielle, est interdite.

Documents légaux • La facture est adressée à l'issue de la formation ou de la première partie de la formation.

L'attestation de présence peut être fournie sur demande après la formation.

Pour chaque inscription à une formation, une convention de formation professionnelle, établie sur demande et selon les textes en vigueur, vous sera adressée en 2 exemplaires, dont un est à nous retourner signé et revêtu du cachet de votre organisation.

Annulation | Dans le cas où le nombre de participants serait pédagogiquement insuffisant pour le bon déroulement de la session, l'association Aquitaine Culture se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation au plus tard 8 jours avant la date prévue, et ce, sans que sa responsabilité puisse être mise en cause.

En cas d'annulation pure et simple ou de son report à une période supérieure à un mois, le prix versé à Aquitaine Culture sera remboursé au client. Dans tous les cas, l'annulation ou le report de la manifestation ne pourra donner lieu au versement de dommages et intérêts à quelque titre que ce soit..

Toute annulation du participant doit être notifiée par mail le plus rapidement possible. En cas d'annulation de 3 à 15 jours avant la formation, 20% du montant du stage sera facturé pour frais de dossier. En cas d'annulation moins de 3 jours ouvrés avant la formation, la totalité du prix sera facturée, sauf en cas de force majeure dûment constatée.

En cas d'abandon par le stagiaire en cours de formation pour un motif autre que la force majeure dûment reconnue, le montant correspondant aux prestations de formation non exécutées sera facturé par Aquitaine Culture à titre de dédit.

TARIFS

• PRESTATION DE FORMATION • PERSONNES MORALES : *nous consulter*

• FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE • PERSONNE PHYSIQUE :

	TARIF A	TARIF B	ATELIER TRAINING
Adhérents Aquitaine Culture *	750 €	450€	250 €
Non-adhérents Aquitaine Culture	975 €	550 €	300 €

* L'adhésion annuelle à Aquitaine Culture est de 20 € pour une personne physique (10 € pour les demandeurs d'emploi, étudiants, bénéficiaires des minima sociaux) et de 150 € pour une personne morale (associations, coopératives, établissements publics, ...).

NB : un adhérent de l'Association ne peut pas simultanément être bénéficiaire du Fonds de dotation Aquitaine Culture.





PRISE EN CHARGE - FINANCEMENT

• PERSONNE PHYSIQUE

Intermittent du spectacle, salarié, agent de la fonction publique territoriale, indépendant, demandeur d'emploi...

vous pouvez bénéficier d'une prise en charge du coût de votre formation.

Suivant votre situation professionnelle, possibilités de financement par • l'AFDAS • l'OPCO de votre employeur (UNIFORMATION, FAFIEC,...) dans le cadre d'un plan de formation ou d'un CIF (Congé Individuel de Formation) • PÔLE EMPLOI (AIF - aide individuelle à la formation, ...) • etc.

• COLLECTIVITÉS, AGENCES CULTURELLES ET AUTRES PERSONNES MORALES - NOUS CONSULTER

VOTRE CONTACT • Sébastien Carnac

A votre disposition pour vous informer sur le programme

et vous guider dans les modalités de prise en charge par les différents organismes

09 82 51 00 86 • contact@aquitaineculture.org

organisme certifié



Datadock

N° OF - 72 33 09692 33

NOMBRE DE PARTICIPANTS / SESSION • 12 personnes maximum

Une attestation de formation peut être délivrée à l'issue de chaque module.

HORAIRES DES FORMATIONS • 9h30-12h30 / 14h-18h

LIEU DE FORMATION

en tant que prestataire • **dans vos locaux - dans toute la France**

en tant qu'organisme de formation • **Cité numérique • 2 rue Marc Sangnier, 33130 Bègles**

