



## Comment maîtriser et optimiser sa présence online



Aucune structure ne peut aujourd'hui ignorer la puissance d'Internet, source d'informations à la fois riche et complexe. Le nombre de personnes connectées est en progression constante. Internet permet la mise en œuvre de solutions utiles pour soutenir et renforcer le développement des ressources d'une organisation, que ce soit pour proposer ses services, recueillir des dons, mobiliser des publics, solliciter des partenaires, etc. Encore faut-il savoir finement utiliser ce formidable réseau et ses multiples outils pour s'assurer de la réussite de ses actions.

### OBJECTIFS DE FORMATION : À L'ISSUE DE CE MODULE, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE DE

- Comprendre et identifier les enjeux d'une stratégie de communication *online*
- Définir des objectifs de communication digitale et des critères d'évaluation des résultats
- Définir une stratégie et exploiter les outils à leur disposition dans le cadre de cette stratégie

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les ressorts de l'utilisation d'Internet aujourd'hui : chiffres-clés et principales idées reçues
- Appréhender les fondements d'une bonne stratégie de communication : méthodologie en 6 points
- Se poser les bonnes questions avant de démarrer
- Intégrer le digital dans sa stratégie de communication
  - définition, forces et faiblesses du digital
  - spécificités et fonctions des outils existants
  - les grandes étapes de la mise en œuvre des outils
- Mettre en place des outils de pilotage et des indicateurs de performance de sa stratégie digitale
- Focus sur les réseaux sociaux et la nécessité d'une stratégie dédiée

### PUBLICS

Cette formation s'adresse à • tout professionnel souhaitant mieux maîtriser les nouveaux usages et outils d'Internet et développer une meilleure visibilité sur le réseau

### MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques  
Réflexions collectives / Échanges d'expériences  
Exemples  
Exercices pratiques

### DOCUMENTATION

Supports de formation

### ÉVALUATION

Évaluations formatives et sommatives

**TARIF B** (voir p. suivante)

**DATE** ven. 15 novembre

Formation de 7h (1 jour)

Intervenant  
Anthony Ribeiro

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



Inscription par mail à [contact@aquitaiculture.org](mailto:contact@aquitaiculture.org)

Les prix sont donnés à titre indicatif et Aquitaine Culture se réserve le droit de les modifier sans préavis.

Le prix payé par le bénéficiaire sera celui indiqué sur les tarifs en vigueur au moment de sa candidature.

Sauf dispositions particulières, les formations sont payables au comptant lors de l'inscription.

- En cas de paiement effectué par un opérateur de compétences (OPCO), il appartient au bénéficiaire de s'assurer de la prise en charge des frais de formation par l'organisme qu'il aura désigné. Dans le cas d'une prise en charge partielle, le participant s'acquittera de la différence et dans le cas de non-prise en charge, il s'acquittera du paiement total.
- Tant que les frais d'inscription n'ont pas été acquittés dans les conditions définies ci-dessus, Aquitaine Culture se réserve le droit de disposer librement des places retenues par le bénéficiaire.

**Propriété intellectuelle** • Toute reproduction des outils, même partielle, est interdite.

**Documents légaux** • La facture est adressée à l'issue de la formation ou de la première partie de la formation.

L'attestation de présence peut être fournie sur demande après la formation.

Pour chaque inscription à une formation, une convention de formation professionnelle, établie sur demande et selon les textes en vigueur, vous sera adressée en 2 exemplaires, dont un est à nous retourner signé et revêtu du cachet de votre organisation.

**Annulation** | Dans le cas où le nombre de participants serait pédagogiquement insuffisant pour le bon déroulement de la session, l'association Aquitaine Culture se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation au plus tard 8 jours avant la date prévue, et ce, sans que sa responsabilité puisse être mise en cause.

En cas d'annulation pure et simple ou de son report à une période supérieure à un mois, le prix versé à Aquitaine Culture sera remboursé au client. Dans tous les cas, l'annulation ou le report de la manifestation ne pourra donner lieu au versement de dommages et intérêts à quelque titre que ce soit..

Toute annulation du participant doit être notifiée par mail le plus rapidement possible. En cas d'annulation de 3 à 15 jours avant la formation, 20% du montant du stage sera facturé pour frais de dossier. En cas d'annulation moins de 3 jours ouvrés avant la formation, la totalité du prix sera facturée, sauf en cas de force majeure dûment constatée.

En cas d'abandon par le stagiaire en cours de formation pour un motif autre que la force majeure dûment reconnue, le montant correspondant aux prestations de formation non exécutées sera facturé par Aquitaine Culture à titre de dédit.

## TARIFS

• PRESTATION DE FORMATION • PERSONNES MORALES : *nous consulter*

• FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE • PERSONNE PHYSIQUE :

	TARIF A	TARIF B	ATELIER TRAINING
Adhérents Aquitaine Culture *	750 €	450€	250 €
Non-adhérents Aquitaine Culture	975 €	550 €	300 €

\* L'adhésion annuelle à Aquitaine Culture est de 20 € pour une personne physique (10 € pour les demandeurs d'emploi, étudiants, bénéficiaires des minima sociaux) et de 150 € pour une personne morale (associations, coopératives, établissements publics, ...).

NB : un adhérent de l'Association ne peut pas simultanément être bénéficiaire du Fonds de dotation Aquitaine Culture.





## PRISE EN CHARGE - FINANCEMENT

### • PERSONNE PHYSIQUE

**Intermittent du spectacle, salarié, agent de la fonction publique territoriale, indépendant, demandeur d'emploi...**

vous pouvez bénéficier d'une prise en charge du coût de votre formation.

Suivant votre situation professionnelle, possibilités de financement par • l'AFDAS • l'OPCO de votre employeur (UNIFORMATION, FAFIEC,...) dans le cadre d'un plan de formation ou d'un CIF (Congé Individuel de Formation) • PÔLE EMPLOI (AIF - aide individuelle à la formation, ...) • etc.

### • COLLECTIVITÉS, AGENCES CULTURELLES ET AUTRES PERSONNES MORALES - NOUS CONSULTER

## VOTRE CONTACT • Sébastien Carnac

A votre disposition pour vous informer sur le programme

et vous guider dans les modalités de prise en charge par les différents organismes

09 82 51 00 86 • [contact@aquitaineculture.org](mailto:contact@aquitaineculture.org)

organisme certifié



Datadock

N° OF - 72 33 09692 33

**NOMBRE DE PARTICIPANTS / SESSION** • 12 personnes maximum

Une attestation de formation peut être délivrée à l'issue de chaque module.

**HORAIRES DES FORMATIONS** • 9h30-12h30 / 14h-18h

## LIEU DE FORMATION

en tant que prestataire • **dans vos locaux - dans toute la France**

en tant qu'organisme de formation • **Cité numérique • 2 rue Marc Sangnier, 33130 Bègles**

