



Mener une recherche d'entreprises mécènes efficace



La question de la diversification des ressources est devenue cruciale pour les secteurs associatifs et culturels. Elle est également stratégique pour parvenir à un développement et une diversification durable des publics.

Ce qui exige de savoir tisser de nouvelles relations au territoire, convaincre, établir de nouveaux

partenariats. Cette démarche implique d'expliquer le sens d'un projet, d'en démontrer la nécessité et d'en faire partager la valeur.

LE « PLUS »
atelier intensif
face à des
entrepreneurs

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS SONT EN MESURE DE

- Démontrer une parfaite connaissance de la législation relative au mécénat en France
- Identifier des mécènes potentiels adaptés à leur projet
- Bâtir une stratégie d'approche et de suivi efficace
- Construire les outils et maîtriser le timing relatifs à leur recherche de fonds

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître l'environnement et l'état du mécénat d'entreprise en France : informations économiques, juridiques, administratives et chiffres-clés
- Maîtriser le cadre juridique et fiscal en France : mécénat vs sponsoring, éligibilité au mécénat, législation fiscale
- Identifier les motivations et logiques des entreprises mécènes : image, RSE, communication interne, stratégie marketing,...
- Appréhender les techniques de recherche d'entreprises mécènes sur son territoire, en adéquation avec toutes les dimensions du projet (positionnement, analyse Swot,...)
- Définir son offre de mécénat et les contreparties associées
- Élaborer ses différents outils de prospection : dossier de mécénat, mails d'approche, contacts téléphoniques, invitations,...
- Assurer un suivi de son action de prospection
- Concrétiser le partenariat et établir un contrat
- Pérenniser ses relations partenariales

TARIF B

DATES LES BASES

mar. 6 et mer. 7 octobre • Atelier jeudi 8 octobre
mer. 27 et jeu. 28 janvier • Atelier vendredi 29 janvier

DATES PERFECTIONNEMENT

vendredi 5 février / vendredi 28 mai

PUBLICS

Cette formation pratique et réflexive s'adresse à • tout professionnel en charge de la gestion d'un projet et de la recherche de financements privés (fonctions d'administration, communication, relations publiques) • exerçant en particulier dans des petites et moyennes structures artistiques et culturelles • ou au sein de collectivités territoriales
(procédure d'agrément au CNFEL en cours)

MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques
Animation interactive
Réflexions collectives / Échanges d'expériences
Travail d'équipe / Exercices pratiques

DOCUMENTATION

Documents sur le cadre juridique et fiscal et l'état du mécénat en France / Synthèse méthodologique et autres sources d'information

ÉVALUATION

Évaluations formatives et sommatives sous forme de quizz

LES BASES - Formation de 14h (2 jours)
PERFECTIONNEMENT - Formation de 7h (1 jour)
Intervenant
Sébastien Carnac

+ 1 atelier
pratique d'une
demi-journée
(4h)