



## Maîtriser et optimiser sa présence online



Aucune structure ne peut aujourd'hui ignorer la puissance d'Internet, source d'informations à la fois riche et complexe. Le nombre de personnes connectées est en progression constante. Internet permet la mise en œuvre de solutions utiles pour soutenir et renforcer le développement des ressources d'une organisation, que ce soit pour

proposer ses services, recueillir des dons, mobiliser des publics, solliciter des partenaires, etc. Encore faut-il savoir finement utiliser ce formidable réseau et ses multiples outils pour s'assurer de la réussite de ses actions.

### À L'ISSUE DE CE MODULE, LES PARTICIPANTS SONT EN MESURE DE

- Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication *online*
- Définir des objectifs de communication digitale et des critères d'évaluation des résultats
- Définir une stratégie et exploiter les outils à disposition dans le cadre de cette stratégie
- Communiquer autour de la structure et de ses activités sur les réseaux sociaux et tirer parti de la communauté et de la viralité

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les ressorts de l'utilisation d'Internet aujourd'hui : chiffres-clés et principales idées reçues
- Appréhender les fondements d'une bonne stratégie de communication : méthodologie en 6 points
- Se poser les bonnes questions avant de démarrer
- Intégrer le digital dans sa stratégie de communication
  - définition, forces et faiblesses du digital
  - spécificités et fonctions des outils existants
  - les grandes étapes de la mise en œuvre des outils
- Mettre en place des outils de pilotage et des indicateurs de performance de sa stratégie digitale

#### Focus sur les réseaux sociaux et la nécessité d'une stratégie dédiée

- Comprendre les spécificités de chaque média
  - Connaître et comparer leur rôle et usages spécifiques
  - Connaître les bonnes pratiques d'animation
- Développer une stratégie adaptée à ses objectifs et moyens
  - Évaluer la valeur ajoutée des différentes plateformes dans sa stratégie de communication
  - Adopter une approche cohérente, choisir et animer
  - Définir des objectifs de fond, une ligne rédactionnelle et de contenus, un calendrier, ...
- Organiser un événement sur ces plateformes

### PUBLICS

Cette formation s'adresse à • tout professionnel souhaitant mieux maîtriser les nouveaux usages et outils d'Internet et développer une meilleure visibilité sur le web et les réseaux sociaux.

### MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques  
Réflexions collectives / Échanges d'expériences  
Exemples  
Exercices pratiques

### DOCUMENTATION

Supports de formation

### ÉVALUATION

Évaluations formatives et sommatives

### TARIF B

**DATES** jeudi 17 et vendredi 18 septembre  
jeudi 19 et vendredi 20 novembre  
jeudi 18 et vendredi 19 mars

Formation de 14h (2 jours)

Intervenants  
Anthony Ribeiro | Sophie Païta | Sébastien Carnac