



## Valoriser ses compétences et savoir-faire pour concevoir une offre adaptée

Un artiste possède de nombreux talents et compétences. Est-il possible de mettre cette créativité à profit pour imaginer une offre qui puisse intéresser des entreprises ? Comment concevoir une proposition qui soit pertinente, innovante et qui s'appuie sur ses compétences ?

Grâce à des techniques de créativité et différents

outils méthodologiques, cet atelier vous aidera à repenser votre pratique et à questionner votre projet afin d'imaginer des actions qui vous permettront d'enrichir votre portfolio d'activités.



### À L'ISSUE DE CE MODULE, LES PARTICIPANTS SONT EN MESURE DE

- Prendre conscience de leurs forces et du potentiel entrepreneurial dont ils disposent
- Formuler une offre innovante visant les entreprises, et qui s'appuie sur leurs compétences
- Identifier les ressources et partenaires-clés pour exécuter le lancement de ce projet
- Se projeter dans une conception plus ouverte et plus porteuse de leur activité
- Explorer de nouvelles idées en phase avec leur aspiration et leur cible

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir une offre innovante en intégrant des données à la fois économiques, spécifiques et en lien avec les entreprises destinataires
- Revisiter la vision de son projet pour en dégager le potentiel de développement, en s'appuyant sur ses compétences
- Identifier comment mettre à profit ses talents créatifs pour formaliser un nouveau type de proposition de valeur
- Utiliser des techniques de créativité pour trouver des idées et des pistes de solution adéquates
- Élaborer une argumentation créative et efficiente pour communiquer et se confronter à ses publics et relais potentiels

### PUBLICS

Cette formation s'adresse à • des porteurs de projets artistiques • des acteurs culturels • en phase de création ou de réorientation de leur activité, qui souhaitent développer une nouvelle offre à destination des entreprises

### MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques / Pédagogie créative  
Notions clés / Méthodologies spécifiques  
Réflexions collectives / Échanges d'expériences  
Études de cas  
Validation des apprentissages par des exercices pratiques

### DOCUMENTATION

Supports de formation  
Grilles d'analyse

### ÉVALUATION

Évaluations formatives et sommatives sous forme de quizz

### TARIF A

DATES mar. 3 et mer. 4 novembre / mar. 9 et mer. 10 mars

Formation de 14h (2 jours)

Intervenants  
Nadine Puyoo-Castaings | Sébastien Carnac