



## Développer son projet / sa structure de façon pérenne

Pierre angulaire de tous types d'organisations, la construction du modèle économique est indispensable à un développement durable et serein à long terme. L'essor des structures de l'ESS a participé à réinterroger leur business plan, en faisant la part belle à l'autofinancement et à la vente de produits ou de prestations de services innovants.

Spécifique dans le secteur culturel, le modèle économique est de plus en plus souvent hybride, composé à la fois de financements publics et de financements privés (cotisations-usagers, autofinancement, prestations-ventes, dons, etc.), et demande de connaître la valeur d'une activité culturelle, qui n'est pas seulement économique.



### À L'ISSUE DE CE MODULE, LES PARTICIPANTS SONT EN MESURE DE

- Connaître les enjeux du modèle économique au service d'une stratégie associative
- Analyser et contextualiser le modèle économique de leur structure et de leur activité
- Expliciter et rédiger la valeur que représentent leurs activités face à tout type de financeur
- (Re) Construire et mettre en œuvre leur modèle économique de développement
- Entendre et comprendre les attentes d'un financeur
- Savoir définir leur chaîne de valeurs
- Construire un équilibre économique
- Piloter leur modèle économique

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les enjeux d'aujourd'hui liés aux nouveaux modèles économiques dans l'ESS
- Connaître quelques théories de la valeur
- Acquérir une méthodologie d'analyse critique de son propre modèle économique
- Apprendre à défendre son modèle économique
- Découvrir et comprendre la chaîne de valeurs
- Savoir articuler charges et ressources
- Comprendre l'enjeu du pilotage et de la révision d'un modèle économique

### PUBLICS

Cette formation s'adresse à • des porteurs de projets artistiques • des acteurs culturels • des agents de structures de l'ESS

### MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques / Notions clés  
Réflexions collectives / Échanges d'expériences  
Expérimentation de groupe à partir des cas concrets des participants : s'entraîner à exprimer la valeur d'un projet, d'une activité

### DOCUMENTATION

Supports de formation

### ÉVALUATION

Évaluations formatives et sommatives sous forme de quizz et de mises en situation

### TARIF A

DATES jeu. 26 et ven. 27 novembre / jeu. 25 et ven. 26 mars

Formation de 14h (2 jours)

Intervenants  
Nadine Puyoo-Castaings | Sébastien Carnac