



Formuler une offre adaptée, diversifier son activité en cohérence avec son projet



Que faites-vous dans votre association ? Quelles sont vos actions et vos activités ? Des questions récurrentes posées à toute personne travaillant dans le champ de l'intérêt général. La réponse se trouve généralement dans la description détaillée de son offre, démontrant ainsi son utilité sociale et la diversité de l'ensemble de son activité.

Mais quelle est votre offre concrètement ? Avez-vous une ou plusieurs offres ? Souhaitez-vous la ou les diversifier ? Correspondent-elles encore aujourd'hui à un besoin ou à une réelle utilité sociale ? Il est plus que jamais nécessaire d'élaborer et de diversifier son offre afin faire valoir efficacement son projet associatif.

À L'ISSUE DE CE MODULE, LES PARTICIPANTS SONT EN MESURE DE

- Clarifier l'idée du projet associatif au regard des enjeux actuels d'utilité sociale, appliqués aux différents champs associatifs
- Acquérir une vision stratégique au regard du développement de leur activité
- Définir leurs grands axes stratégiques
- Comprendre et analyser les critères objectifs d'un projet associatif
- Élaborer les premières ébauches – *Temps d'écriture*
- Partager et fédérer autour de leurs actions

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Effectuer un état des lieux de son projet associatif actuel
- Bien différencier l'objet social statutaire du projet associatif d'utilité sociale
- Maîtriser les techniques de Création et de Chaîne de Valeur
- Effectuer une « Marguerite de développement » de son offre et ses actions
- Clarifier sa stratégie liée à la Gouvernance (mode décisionnel)
- Définir son écosystème partenarial de développement
- Clarifier son modèle économique en grande masse budgétaire
- Bâtir les grandes lignes directrices de son plan d'action et de communication en lien avec son projet associatif
- Mettre en place des premiers indicateurs d'évaluation de son projet associatif

PUBLICS

Cette formation s'adresse à • des porteurs de projets artistiques • des acteurs culturels • des agents de structures de l'ESS

MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques / Notions clés
Réflexions collectives / Échanges d'expériences
Expérimentation de groupe à partir des cas concrets des participants : s'entraîner à exprimer la valeur d'un projet, d'une activité

DOCUMENTATION

Supports de formation

ÉVALUATION

Évaluations formatives et sommatives
Quizz de fin de session

TARIF B

DATES vendredi 15 janvier / vendredi 7 mai

Formation de 7h (1 jour)

Intervenant
Sébastien Carnac