



## Gagner en visibilité et en image auprès de ses publics

Expression d'un projet de développement de la communication sur le moyen terme, la stratégie de toute structure vise à lui permettre d'accroître sa notoriété, de valoriser son image, d'intensifier sa force de mobilisation, de crédibiliser l'importance de sa mission, son efficacité et sa transparence, de mobiliser ses acteurs de terrain et ses partenaires.

Concernant les secteurs associatifs et culturels, il existe toutefois un ensemble de spécificités, modes de pensées ou d'action, devant être clairement mesurées et intégrées au processus d'élaboration de ladite stratégie, tant la communication est un art qui exige une vision « tactique » partagée.



### À L'ISSUE DE CE MODULE, LES PARTICIPANTS SONT EN MESURE DE

- Faire une analyse critique d'un programme culturel ou créatif de leur choix
- Élaborer un plan complet et très opérationnel de leur communication
- Créer un support de communication au choix (affiches, flyer, carte postale)

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle, l'utilité et les enjeux de la communication culturelle
- Acquérir une pensée communicante stratégique et analytique
- Acquérir une méthodologie d'analyse critique d'un programme culturel
- Concevoir et rédiger un plan de communication global précisant les objectifs, les cibles, le plan d'action (choix des outils et supports), le retro planning, le budget
- Comprendre pour appliquer les règles fondamentales de la communication visuelle

### PUBLICS

Cette formation s'adresse à • des personnes en charge de la communication exerçant en particulier dans des structures associatives ou coopératives • des porteurs de projets associatifs et culturels

### MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques  
Notions clés / Méthodologies spécifiques  
Réflexions collectives / Échanges d'expériences  
Études de cas / Exercices pratiques

### DOCUMENTATION

Supports de formation

### ÉVALUATION

Évaluations formatives et sommatives sous forme de mise en situation et d'étude de cas

### TARIF B

DATES jeu. 15 et ven. 16 octobre / jeu. 4 et ven. 5 mars

Formation de 14h (2 jours)

Intervenants  
Sébastien Carnac | Sophie Païta